



Tester un marché international par le crowdfunding

OBJECTIFS :

Comprendre et maîtriser les enjeux d'une campagne de crowdfunding internationale. Monter et réussir sa campagne.

PUBLIC :

Resp. international, TPE / PME, start-up, resp. marketing et communication, porteur de projet du Made in France

CONDITIONS :

Toutes personnes intéressées pour développer son marché à l'inter.

DUREE :

1 jour

TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Muriel Villain : Plus de 20 ans d'expérience en banque et en finance, présidente de Provence Booster, plateforme de financement participatif.

Cedric Bakari : Consultant indépendant en financement participatif. Accompagnement de projets nationaux et internationaux en equity, lending et don.

Le crowdfunding à l'international est une solution **plus rapide et moins onéreuse** pour **valider un potentiel marché**.

Amérique, Europe, découvrez comment convaincre un public international d'**adhérer à votre produit** grâce au financement participatif

PROGRAMME

Le crowdfunding à l'international, KESAKO ?

- Le marché du crowdfunding
- La philosophie
- 2 études de cas de campagnes réussies à l'international

La faisabilité de mon projet en crowdfunding

- Les 7P : promesse / produit / prix / preuve du concept / promotion / plateforme / partenariat
- Le benchmark
- Les aspects juridiques et fiscaux

Atelier planifier sa campagne

- Montant, durée, contreparties
- Définir un retro-planning efficace
- Synthèse entre approche traditionnelle et par le crowdfunding
- Exemples divers et échanges

Les + de la formation :

Expertise. Présentations d'études de cas, participation collective. Cas pratiques réalisés à partir des préoccupations des participants.